

# 重庆市扶贫开发办公室

---

## 重庆市扶贫开发办公室

### 关于支持“重庆馆直播促销季系列活动”的函

各市级扶贫集团牵头单位：

自中国社会扶贫网消费扶贫重庆馆（以下简称“重庆馆”）启动上线以来，在国务院扶贫办和市委、市政府统一部署下，在全市各级各单位的大力推动以及全市社会爱心人士积极参与下，重庆馆推广应用工作取得了初步成效。为进一步深化重庆馆推广应用，实现重庆馆在助力消费扶贫工作中的重要作用，至 2020 年底我们将分期开展重庆馆消费扶贫直播促销季系列活动。2020 年 9 月 21 日开展第一期直播促销活动，后续直播促销活动信息将公布至重庆市消费扶贫馆微信号。

我们诚挚商请各市级扶贫集团牵头单位广泛动员成员单位和爱心人士观看直播活动，购买扶贫产品，为脱贫攻坚事业贡献爱心和力量！

此函

附件：1. 参与消费扶贫关注重庆馆直播促销季系列活动的倡议书

---

## 2. 重庆馆消费扶贫直播促销季第一期“中秋爱心购”活动方案



( 联系人：滕树坤；联系电话：189 9699 6960 )

## 附件 1

# 参与消费扶贫 关注重庆馆直播促销季系列活动的倡议书

广大爱心人士：

开展消费扶贫行动，是克服新冠肺炎疫情影响、深化脱贫攻坚、巩固脱贫成果、促进贫困地区产业持续发展、实现贫困群众稳定增收脱贫的重要途径，也是社会力量参与脱贫攻坚、落实帮扶举措的有效方式，既能调动贫困群众依靠产业发展实现脱贫的积极性，又能激发社会各界参与脱贫攻坚的责任感。为贯彻落实习近平总书记关于消费扶贫系列重要讲话精神，在国务院扶贫办的指导支持下，按照市委、市政府的统一部署，我们建设了中国社会扶贫网消费扶贫重庆馆（以下简称“重庆馆”）。重庆馆是连接贫困人口和社会爱心人士、爱心企业的公益服务平台，是社会力量扶贫济困的新载体，是对接精准化、帮扶阳光化的新抓手。

为广泛凝聚社会力量参与消费扶贫，助推全市如期高质量打赢脱贫攻坚战，我们倡议：发扬中华民族扶贫济困、乐善好施的传统美德，伸出您的援助之手，关注“重庆市消费扶贫馆”微信公众号，注册成为爱心会员，积极参与消费扶贫。至 2020 年底我们将定期、分期开展重庆馆消费扶贫直播促销季系列活动，2020 年

9月21日开展第一期直播促销活动，后续直播促销活动信息将公布至重庆市消费扶贫馆微信号，请广大爱心人士积极关注、广泛参与，购买贫困户农产品，为脱贫攻坚事业贡献爱心和力量！

爱心接力显大爱，点滴汇聚成江海。您在重庆馆上的每一次点击，都是爱心的跳动，每一笔消费，都是爱心的奉献，每一次分享，都是爱心的传递。中国社会扶贫网消费扶贫重庆馆，让爱在阳光下连接。我们期待您指尖上的力量。

重庆市扶贫开发办公室

2020年9月19日

## 附件 2

# 重庆馆消费扶贫直播促销季第一期 “中秋爱心购”活动方案

为深入贯彻习近平总书记关于开展消费扶贫行动的重要指示精神，加速中国社会扶贫网消费扶贫重庆馆（以下简称“重庆馆”）推广应用工作，重庆馆规划定期、分期开展直播促销活动，至 2020 年底覆盖 33 个有扶贫开发任务区县的扶贫产品。旨在通过网络直播推介扶贫产品，助力扶贫产品的宣传、展示和销售，促进各类帮扶主体采购扶贫产品，号召参与活动的爱心人士用实际行动献爱心。

## 一、活动意义

习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上指出，要切实解决扶贫农畜牧产品滞销问题，组织好产销对接，开展消费扶贫行动，利用互联网拓宽销售渠道，多渠道解决农产品卖难问题。在脱贫攻坚决战决胜、全面收官的关键时期，通过创新电商消费扶贫模式，畅通贫困地区农产品销售渠道，促进贫困地区产业持续发展，有助于稳定贫困户增收渠道，提升“两不愁三保障”，巩固脱贫攻坚成果。

## 二、活动安排

### （一）直播时间：

第一期：2020 年 9 月 21 日

14:00—14:10 开场介绍及互动环节（0 元抢购农家自制茶 500 份）

14:10—15:00 巫溪县扶贫产品推介

15:00—15:10 互动环节（0 元抢购 K2 蓝牙耳机眼镜 30 副）

15:10—16:00 石柱县扶贫产品推介

16:00—16:10 互动环节（0 元抢购定制手机 10 台）

16:10—17:00 秀山县扶贫产品推介

17:00—17:02 活动结语

### （二）活动形式

主播+嘉宾，现场直播同框互动。

### （三）直播平台

1.关注登录中国社服扶贫网消费扶贫重庆馆，在浏览器中输入网址“<http://chongqing.zgshfp.com.cn>”入口进入重庆馆。

2.关注登录微信公众号：重庆市消费扶贫馆。

后续直播活动信息将公布至重庆市消费扶贫馆微信号，请大家持续关注支持。

